

„Das Internet? Gibt's diesen Blödsinn immer noch?“



Ja, es gibt immer noch und es wird auch nicht so schnell mehr verschwinden! Wenn wir heutzutage Informationen benötigen wie z.B. Öffnungszeiten, Kontaktdaten, Produkt-Informationen oder andere Leistungen, suchen wir im Internet und nicht mehr in den gelben Seiten. Ausgerüstet mit Smartphones und Tablets inklusive Datenkarte ist alles so schön einfach und schnell geworden und die gewünschten Inhalte stehen uns jederzeit sofort zur Verfügung.

Die Bibliothek oder die Tageszeitung hat vielleicht zwar einen intellektuelleren Ruf, aber wir können wirklich heute behaupten, dass das Internet unser wichtigstes Medium geworden ist.

Wer heute als Firma oder Kleinunternehmer keine Webseite besitzt, der ist nicht sichtbar!

Warum sträuben sich immer noch Einige mit Ihrem Unternehmen online präsent zu sein? Was sind die Gründe dafür? Oftmals werden die Kosten als Hauptgrund erwähnt, doch das stimmt so nicht. Die Hosting-Pakete verschiedener Anbieter sind mit der Zeit sehr günstig geworden, die Entwicklung einer Webseite, wenn es sich um eine einfache Seite handelt, kann man ebenfalls günstig beauftragen lassen und mit ein bisschen Eigeninitiative kann diese auch selber gepflegt werden. So werden die anfallenden Kosten



auf ein überschaubares Minimum reduziert.

Wenn Sie aktuell die Überlegung anstreben sich eine Webseite erstellen zu lassen, sollte der allererste Schritt sein, sich sehr genau zu überlegen, was Sie eigentlich mit dieser Webseite erreichen wollen. Geht es um die Bereitstellung von Informationen, wollen Sie Kontakte generieren oder mit ihren Kunden aktiv kommunizieren. Entsprechend dieser Überlegung richten sich auch die Funktionalitäten (Kontaktformulare, Anmeldeformulare, Newsletter, Blog usw.) an die Webseite.

Eins ist auf jeden Fall bewiesen: Content is King! Inhalte bzw. Informationen sowie entsprechendes Bildmaterial müssen strukturiert aufbereitet und selbstverständlich für mobile Endgeräte verfügbar sein, damit potentielle Interessenten und Kunden die Webseite finden und nutzen können.

Gut zu wissen – nach aktuellen Entwicklungen und Trends bei der Erstellung von Websei-

ten spricht man von einer Lebensdauer von circa drei Jahren, danach sollte zumindest eine visuelle Auffrischung und falls notwendig auch eine technische Aktualisierung vorgenommen werden. Ihr Auto muss ja auch regelmäßig gewartet werden.

Die sozialen Medien wie z.B. Facebook, Instagram, XING oder LinkedIn sind super Online-Plattformen, die Ihre eigene Webseite unterstützen können – sie können diese jedoch nicht ersetzen.

Sie sollten die Aufgabe haben die Inhalte ihrer Webseite über die sozialen Netzwerke zu verbreiten und zu bewerben.

Sind Sie schon digitalisiert?

Die Digitalisierung schreitet immer weiter voran, wie sieht es denn bei Ihnen aus? Haben Sie eine Webseite? Ist diese für Suchmaschinen optimiert? Wie hübsch sieht ihre Webseite auf Ihrem Smartphone aus?

Ales Bombek MA
ist studierter Multimedia-Designer aus Mureck

Ales Bombek, MA
 ist studierter Multimedia-Designer und hat langjährige Erfahrung im Bereich Digital und Grafik-Design.
 Seine Schwerpunkte liegen in der Web-Entwicklung und im Web-Design.

Ursprünglich kommt er aus Slowenien, genauer aus Marburg. In 2011 absolviert er sein Master Studium an FH Joanneum in Graz und ist seit damals in Österreich auch beruflich unterwegs. 2014 zog er mit seiner Familie nach Mureck und ist als Kleinunternehmer für verschiedene Kunden aus Österreich, Deutschland sowie Slowenien tätig.

Seine Freizeit verbringt er am liebsten mit seiner Tochter Iza, Ehefrau Aleksandra und Hund Oskar. Seine Leidenschaft sind die Berge und andere Aktivitäten in der Natur. Er liebt gutes Essen in guter Gesellschaft.

Gerne steht er Interessenten, die seine Expertise benötigen, jeder Zeit unterstützend und beratend zur Verfügung.

+43 664 380 70 26

+386 41 259 012

info@ab-design.at

www.ab-design.at

Skype: alesbombek

Hugo Wolf-Gasse 13, 8480 Mureck